

SEZIONE I – Anagrafica

Titolo del Progetto:

LA CERAMICA RISVEGLIATA

Soggetto proponente:

COMUNE DI BURGIO (AG)

Altri soggetti proponenti: *(nel caso di progetto realizzato da più soggetti)*

Museo Regionale della Ceramica di Caltagirone

Referente del Progetto:

Cognome e nome: Ferrantelli Vito

Funzione: Assessore alla Cultura **Ente:** Comune di Burgio (AG)

Indirizzo: Via Leone 10/1

Tel: 092564588 /3395884141 **fax:** 092565007

e-mail: vitoferrantelli@tiscali.it

web: _

Cognome e nome: Cilia Platamone Enza

Funzione: Direttore Museo **Ente:** Museo Regionale della Ceramica

Indirizzo: Via Giardino Pubblico

Tel: 093321680 **fax:** 093326972

email: museo.ceramica@regione.sicilia.it

web: _

SEZIONE II – Aspetti Generali

Indicare se il progetto è:

realizzato

data di inizio: _____

data di conclusione: _____

in corso di realizzazione **x**

data di inizio: ____gennaio 2002____

data di conclusione: _dicembre 2003_

Area di Intervento:

- **Politiche di gestione e valorizzazione di beni e attività culturali** **X**
- **Politiche di promozione di beni e attività culturali** **X**
- **Politiche di valorizzazione del territorio** **X**

Descrizione sintetica del progetto:

Burgio, piccolo comune di 3.000 abitanti della Provincia di Agrigento, vanta un interessante artigianato artistico che annovera, tra l'altro, oltre ad una cinquecentesca fonderia di campane, alla lavorazione artistica del vetro, del ferro, della pietra, una importante tradizione ceramica che risale al XVI° secolo e che ebbe, ad opera di ceramisti provenienti da Caltagirone, un notevole sviluppo nei successivi secoli fino agli inizi del '900 quando si registrò un lento ed inarrestabile declino.

Prima della redazione e, dunque, dell'esecuzione del progetto " La ceramica risvegliata" vi era a Burgio una sola bottega di ceramica, sul punto, tra l'altro, di cessare la sua attività.

Il progetto, finalizzato al recupero di una tradizione artigianale sulla quale si intendono promuovere e costruire nuove ipotesi di sviluppo occupazionale, nonché di promozione e valorizzazione di beni culturali del territorio, comprende le seguenti iniziative:

- 1- Realizzazione 1a Mostra di manufatti in ceramica di Burgio dal XVI° al XX° secolo;
- 2- Creazione di un Museo della Ceramica di Burgio;
- 3- Realizzazione di corsi di formazione professionale per artigiani ceramisti;
- 4- Partecipazione al progetto, indirizzato all'U.E. "Le città della Terracotta" (coordinato dal Museo della Ceramica di Caltagirone);
- 5- Redazione progetto, indirizzato all' U.E., finalizzato al recupero del seicentesco quartiere dei FIGULI;
- 6- Realizzazione campagne di scavi;
- 7- Riconoscimento del Comune di Burgio fra i comuni di affermata tradizione ceramica;
- 8- Inserimento del Comune di Burgio nell' A.I.C.C. (Associazione Italiana Città della Ceramica);
- 9- Creazione di una rete di rapporti con Enti, Istituzioni, Associazioni del settore a livello nazionale ed internazionale;
- 10- Partecipazione a Fiere ed Esposizioni;
- 11- Organizzazione convegni internazionali, con particolare riguardo all'ambito Mediterraneo;
- 12- Promozione tramite mass-media;
- 13- Produzione di vario materiale promozionale;
- 14- Storizzazione delle iniziative del progetto.

Motivazioni: *(indicare le motivazioni/esigenze dalle quali è scaturito il progetto)*

Determinare le condizioni per coniugare cultura e sviluppo

Obiettivi: *(indicare le finalità perseguite dal progetto)*

A- Culturali:

- 1- Recuperare la memoria storica della tradizione ceramica di Burgio;

- 2- Effettuare studi e ricerche per risalire alle origini di questa tradizione artigianale;
- 3- Far risaltare il ruolo delle antiche botteghe di Burgio in un contesto Regionale, Nazionale ed Internazionale.

B- Economici:

- 1- Creare nuove opportunità occupazionali;
- 2- Stimolare ed indirizzare i giovani verso questo settore artigianale;
- 3- Promuovere forme di turismo di settore, creando pacchetti tematici che uniscano l'artigianato con l'enogastronomia.

Destinatari principali:

- 1-L'intera comunità ed in particolare i giovani.
- 2-Utenza specialistica.
- 3-Fruitori di turismo culturale.

Risultati conseguiti: *(indicare i principali risultati conseguiti e i relativi output prodotti)*

E' importante, in premessa, rilevare che il progetto "La Ceramica risvegliata" con il recupero della memoria di questa antica tradizione ha contribuito all'affermarsi, in particolare fra le giovani generazioni locali, di una nuova sensibilità relativamente a questo settore artigianale.

Grazie a ciò è stato possibile conseguire gli obiettivi di seguito elencati:

- Inizio lavori struttura del Museo della Ceramica (giugno 2002);
- Acquisto collezione mattonelle di Burgio dal XVI° al XIX° secolo (dicembre 2002);
- Realizzazione 1a Mostra "La Maiolica di Burgio dal XVI° al XX° secolo " (dal 3 febbraio 2002 al 7 aprile 2002; N.B. è stata registrata la presenza di oltre 50.000 visitatori);

- 160 giovani di Burgio, a turno nel corso dei due mesi della mostra, impegnati a svolgere varie mansioni: informazione, accoglienza e guida turistica;
- Corsi di formazione professionale per artigiani ceramisti (2001/2002);
- Apertura nuove botteghe artigiane (sono adesso tre e nuove iniziative imprenditoriali sono in itinere);
- Notevole aumento del flusso turistico;
- Partecipazione progetto "Città della ceramica" POR – Sicilia Agenda 2000;
- Redazione progetto recupero quartiere "FIGULI";
- Riconoscimento di Burgio, come Comune di affermata tradizione ceramica (Riunione del Consiglio Nazionale Ceramico del 28/11/02);
- Inserimento di Burgio nell' A.I.C.C.(2/12/02);
- Passaggio televisivo su RAI 1 nella trasmissione televisiva Uno Mattina del 15/12/02;
- Rapporti con Direttori di Musei della ceramica Nazionali ed Internazionali;
- Partecipazione a Fiere (Agrigento – Palermo) ed esposizioni (antiche maioliche di Burgio nella Mostra "Echi delle Sirene" promossa dall'Assessorato Regionale BB.CC.AA. a Londra, Tunisi, Cipro 2001/2002, Mostra Maioliche contemporanee a Grottaglie Agosto 2002, Mostra sulla maiolica di Burgio al Museo Pitrè di Palermo dal 19 giugno al 15 settembre 2002);
- Realizzazione convegno: Burgio e la maiolica, tradizione e prospettive di sviluppo (23 marzo 2002);
- Risalto mediatico su stampa e televisione;
- Raccolta e pubblicazione di documenti, articoli di giornali, protocolli di intesa, ecc. redatti e pubblicati nel corso del 1° anno del progetto.